



## PRESSEMITTEILUNG

# Lars Lehmannski übernimmt die Marketingleitung bei der ZA

**Zum 1. September 2022 tauscht Lars Lehmannski seine Position als Verlagsleiter Vertrieb beim Zahnärztlichen Fach-Verlag (ZFV) gegen die Marketingleitung bei der ZA Zahnärztliche Abrechnungsgesellschaft Düsseldorf, AG (DIE ZA).**

**Düsseldorf, September 2022.** DIE ZA freut sich über einen Neuzugang: Zum 1. September 2022 wird Lars Lehmannski die operative und strategische Leitung des Marketings übernehmen und ebenfalls die Bereiche Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit verantworten.

Damit gewinnt DIE ZA eine in der zahnärztlichen Medienlandschaft bestens vernetzte Persönlichkeit für sich, denn Lehmannski war bis zuletzt für das Business Development beim Zahnärztlichen Fach-Verlag in Herne zuständig, zu dem unter anderem Fachtitel wie „DZW – Die Zahnarztwoche“ gehören. In seiner 25-jährigen Berufslaufbahn war er sowohl für nationale als auch internationale Medienunternehmen tätig.

Lehmannski über seinen Wechsel zur ZA: „Ich freue mich darauf, ein Teil der ZA-Familie sein zu dürfen! Ich habe die Marketingaktivitäten der ZA durch meine Tätigkeit beim ZFV kontinuierlich verfolgt und schätze vor allem den authentischen und motivierten Ansatz. Was DIE ZA von der Masse abhebt, ist der genossenschaftliche Grundgedanke: Hier arbeiten Zahnärzte für Zahnärzte in enger Zusammenarbeit mit Fachleuten aus den verschiedensten Bereichen, um wirklich praxisnahe und effiziente Lösungen für die Zahnarztpraxen zu entwickeln. Und dabei gehen die so wichtigen Eigenschaften Herz und Verstand nicht in komplizierten Konzernstrukturen verloren, sondern sind aktiver Teil des täglichen Tuns und auch der Marketingbotschaft. Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung bei der ZA und habe schon einige spannende Ideen und Visionen für die Zukunft parat!“

---

Als eines der führenden Abrechnungsunternehmen im Dentalmarkt macht sich DIE ZA mit ihrem in der Branche einzigartigen Genossenschaftskonzept bereits seit mehr als 30 Jahren für die gesamte Zahnärzteschaft stark. Basierend auf dem Grundsatz „Von Zahnärzten für Zahnärzte“ setzt sie dabei auf ihre langjährige Branchenexpertise und praxisnahen Input aus der gesamten ZA-Familie – bestehend aus Kunden und Mitarbeitern – und kämpft für die Freiberuflichkeit, indem sie berufsständische Interessen versteht, vertritt und fördert.



## PRESSEMITTEILUNG

Mit ihren leistungsstarken Factoring-Produkten sowie einem breiten Portfolio an zusätzlichen Dienstleistungen – wie individuellen Abrechnungslösungen, maßgeschneiderten Coachings oder der Unterstützung bei Praxisgründung, -übernahme und -abgabe – bietet DIE ZA umfassende Services rund um das Thema Abrechnung und die gesamte Praxisentwicklung. Im Sinne des Gemeinschaftsprinzips der Genossenschaft fließt ein Großteil der Gewinne in ausgeklügelte Projekte und intelligente Services für die Kunden und die gesamte Zahnärzteschaft zurück.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pfadfinder Kommunikation

Patrick Schröder

Hoheluftchaussee 95

20253 Hamburg

Tel: +49 (0)40 480 73 85

Fax: +49 (0)40 480 73 86

Mail: [schroeder@pfadfinder-kommunikation.de](mailto:schroeder@pfadfinder-kommunikation.de)